

Strategický plán rozvoje DSO Ladův Kraj

**Dokument projednán a schválen
Shromážděním starostů dne 27. ledna 2004**

**Akční plán aktualizován v roce 2010 na základě dotazníkového šetření
a schválen 10. června 2010 na Shromáždění starostů**

21. června 2010

Obsah

1. Cíle, metoda a postup zpracování strategického plánu rozvoje mikroregionu	1
2. Profil mikroregionu.....	3
2.1 Územní a administrativní vymezení mikroregionu.....	3
2.2 Hlavní charakteristiky mikroregionu	5
3. Dlouhodobá strategie rozvoje mikroregionu.....	7
3.1 Strategická vize	7
3.2 Výsledky SWOT analýzy.....	8
3.3 Strategické cíle	9
3.4 Problémové okruhy	10
4. Akční plán	15
4.1 Přehled projektů	16
4.2 Projektové fiše.....	17
5. Přílohy.....	33
5.1 Seznam členů strategického týmu a pracovních skupin vztahující se k původnímu dokumentu schváleného 27. ledna 2004.....	34
5.2 Analýza mikroregionu.....	36
5.3 Dotazník sloužící pro potřeby aktualizace strategie d.s.o. Ladův kraj	37
5.4 Vyhodnocení dotazníkového šetření mezi obcemi Ladova kraje (jaro 2010)	40

1. Cíle, metoda a postup zpracování strategického plánu rozvoje mikroregionu

Strategický plán rozvoje DSO Ladův kraj vymezuje hlavní směry dlouhodobého rozvoje mikroregionu v následujících pěti až deseti letech a rozvojové priority pro období do roku 2013. Zároveň má sloužit jako výchozí materiál pro přípravu projektů a žádostí o poskytnutí finančních prostředků na jejich realizaci, zejména z fondů Evropské unie.

Dokument byl zpracován metodou strategického plánování, která je v odborné literatuře pro řešení tohoto typu problému doporučována a v našich podmínkách je již dostatečně vyzkoušená. Strategické plánování je systematické řízení jakékoliv organizace nebo obcí či regionů, zaměřené na to, aby mobilizovaly a co nejefektivněji využívaly všechny vlastní zdroje a včas a správně reagovaly na změny v okolním prostředí.

Přínos strategického plánování spočívá v tom, že:

- pomáhá jasně si uvědomit žádoucí směry dlouhodobého vývoje a soustřeďuje veškeré úsilí a zdroje na řešení klíčových problémů,
- ukazuje, jak se nejlépe připravit na budoucí vývoj vnějších podmínek, jak minimalizovat negativní dopad hrozeb a maximálně zužitkovat příležitosti, jež se mohou v budoucnosti objevit,
- vytváří objektivní základ pro rozhodování o prioritách,
- řeší problémy dlouhodobě a komplexně,
- umožňují optimálně využívat zjevné i skryté lidské a finanční zdroje.

Strategické plánování představuje ucelenou sadu standardních, prakticky ověřených kroků a nástrojů řízení změn a zároveň i samotný proces řízení těchto změn, který zahrnuje přesné určení žádoucího směru změn, stanovení přesného postupu provádění těchto změn, vlastní provádění změn v praxi i průběžné sledování a vyhodnocování jejich průběhu a výsledků.

Z aplikace metody strategického plánování vyplynuly následující hlavní kroky zpracování strategie rozvoje mikroregionu:

1. zpracování charakteristiky (profilu) mikroregionu
2. formulace strategické vize (žádoucího cílového stavu, společně sdílené představy o tom, jak by měl mikroregion v budoucnosti vypadat) a strategických cílů (základních směrů dlouhodobého rozvoje mikroregionu)
3. SWOT analýza mikroregionu (vnitřní analýza, tj. identifikace vlastních předpokladů mikroregionu pro naplnění vize a dosažení strategických cílů, vnější analýza, tj. identifikace vnějších faktorů, které výrazně ovlivní naplnění vize a dosažení strategických cílů, a porovnání silných a slabých stránek mikroregionu s vnějšími příležitostmi a hrozbami)
4. stanovení strategie (způsobu, jak nejlépe využít vlastních silných stránek a vnějších příležitostí a jak přitom nejlépe eliminovat vlastní slabé stránky a čelit vnějším hrozbám) v podobě vymezení a specifikace problémových okruhů (určení přibližně tří až pěti hlavních oblastí rozvoje a stanovení strategických cílů a aktivit pro jednotlivé oblasti)
5. zpracování akčního plánu, tj. výběr a upřesnění dílčích projektů zahájení realizace strategie pro období prvních dvou až tří let v podobě projektových fiší

Podle standardní metodiky je strategický plán zpracováván ve spolupráci zástupců dané organizace nebo daného regionu s poradenskou agenturou, založené na předem vymezených sférách kompetencí a na stanovených formách vzájemné součinnosti.

Při zpracování Strategického plánu rozvoje DSO Ladův kraj odpovídali zástupci mikroregionu především za:

- ustanovení strategického týmu a pracovních skupin pro jednotlivé problémové okruhy,
- poskytování podkladů pro realizaci jednotlivých kroků zpracování strategie,
- obsahové vymezení strategie a akčního plánu, tj. formulaci strategické vize a strategických cílů, identifikaci silných a slabých stránek a příležitostí a hrozeb a za vymezení problémových okruhů včetně stanovení aktivit,
- přípravu vstupních informací pro zpracování projektových fiší,
- projednání, připomínkování a schválení výsledného dokumentu.

RRA Střední Čechy jako poradenská agentura odpovídala především za:

- vytvoření koncepce a garanci metodologické správnosti zpracování strategie,
- zpracování podkladů, řízení a zpracování výstupů pracovních schůzek strategického týmu a pracovních skupin,
- vytvoření návrhu dokumentu a zapracování připomínek do jeho konečné verze.

Návrh dokumentu Strategický plán rozvoje DSO Ladův kraj se podařilo vytvořit v krátké době díky aktivnímu přístupu členů strategického týmu a pracovních skupin. Seznam jejich členů je uveden v příloze.

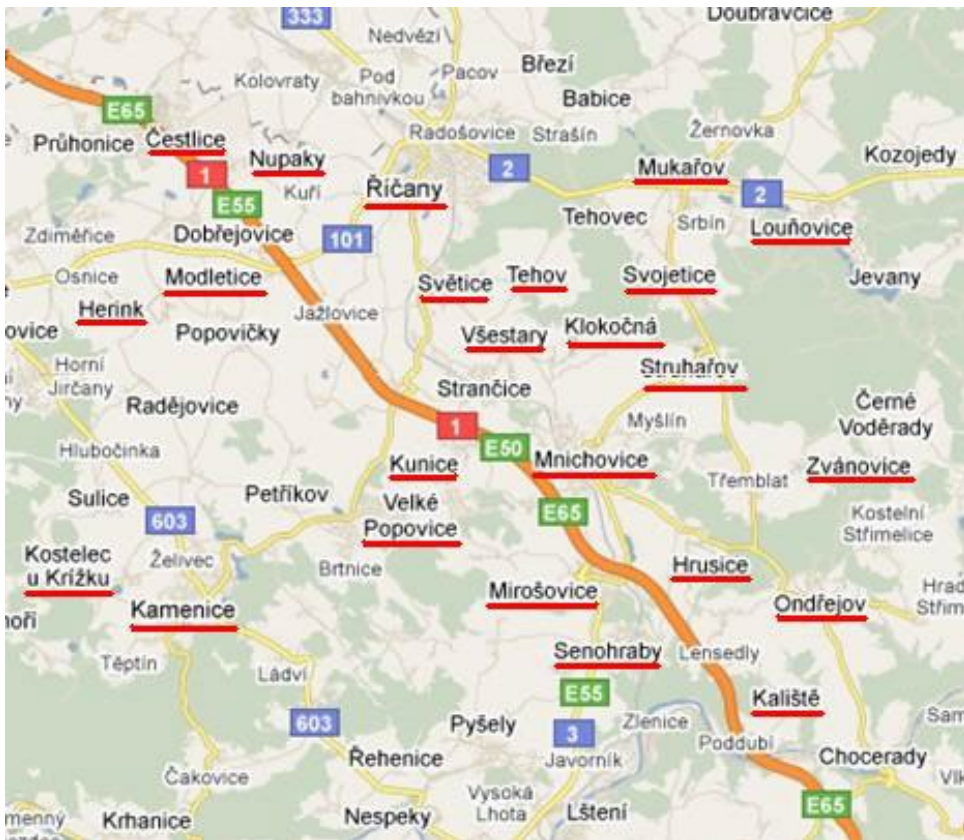
Projednáním návrhu a schválením konečné verze Strategického plánu rozvoje končí první, přípravná fáze dlouhodobé strategie rozvoje mikroregionu. Na ni by měla bezprostředně navázat druhá fáze – zahájení praktické realizaci strategie. Tato fáze zahrnuje hlavně následující činnosti:

- aktivní vyhledávání perspektivních finančních zdrojů, zejména z fondů EU, na realizaci navržených projektů podle jejich vazeb na příslušné strategické a programovací dokumenty a odpovídající dotační tituly,
- doplňování a aktualizace údajů o projektech, jejichž realizace je perspektivní z hlediska dostupnosti finančních prostředků a připravenosti realizace ze strany mikroregionu, včetně požadované finanční spoluúčasti,
- zpracování a podání žádostí o poskytnutí finančních prostředků na realizaci projektů,
- organizační zajištění realizace projektů, na něž budou získány finanční prostředky,
- sledování a vyhodnocení průběhu realizace projektů a pravidelná aktualizace akčního plánu.

Uvedené činnosti by měly být zajištěny ve spolupráce mikroregionu s RRA Střední Čechy, v rámci níž role RRA spočívá hlavně v odborné pomoci při vyhledávání finančních zdrojů a zpracování žádostí o poskytnutí finančních prostředků a role mikroregionu spočívá hlavně v doplňování a aktualizaci projektů, organizačním zajištění jejich realizace a sledování a vyhodnocování realizace projektů.

2. Profil mikroregionu

2.1 Územní a administrativní vymezení mikroregionu



Ladův kraj je dobrovolný svazek dvaceti čtyř obcí ležících ve správním obvodu pověřeného obecního úřadu Říčansko a Kamenicko a ve správním obvodu Říčany jako obce s rozšířenou působností. Mikroregion se rozprostírá v jihovýchodní části bývalého okresu Praha-východ.

Seznam obcí mikroregionu

- Čestlice
- Herink
- Hrusice
- Kaliště
- Kamenice
- Klokočná
- Kostelec u Křížků
- Kunice
- Louňovice
- Mirošovice
- Mnichovice
- Modletice
- Mukařov
- Nupaky
- Ondřejov
- Říčany
- Senohraby

- Struhařov
- Světice
- Svojetice
- Tehov
- Velké Popovice
- Všestary
- Zvánovice

Ve správním obvodu pověřeného obecního úřadu Říčany se nacházejí: Čestlice, Herink, Hrusice, Kaliště, Klokočná, Kunice, Louňovice, Mirošovice, Modletice, Mukařov, Mnichovice, Nupaky, Ondřejov, Říčany, Senohraby, Struhařov, Světice, Svojetice, Tehov, Velké Popovice, Všestary a Zvánovice. Ve správním obvodu pověřeného obecního úřadu Kamenice jsou obce Kamenice a Kostelec u Křížku.

Území Ladova kraje území je rozděleno dálnicí D1, kolem níž se v různé vzdálenosti rozkládají jednotlivé obce. Na východě sousedí svazek obcí Ladův kraj se Sdružením obcí Černokostelecka a na jihu s mikroregionem „Malé Posázaví“.

2.2 Hlavní charakteristiky mikroregionu

- Mikroregion jako celek vykazuje znaky typické pro metropolitní regiony: nízká míra nezaměstnanosti, vyšší míra vzdělání, vyšší míra migrace, zaměstnanost ve službách, dobrá dopravní dostupnost, vysoká hustota zalidnění.
- Obce mikroregionu jsou v některých ukazatelích diferencované, což může mít vliv na míru integračních procesů.

a) Ekonomika

- Ladův kraj podobně jako ostatní lokality Prahy-východ se mění z původně průmyslové oblasti na region s převažující zaměstnaností v terciéru, což je dáno vybudováním industriálních a komerčních zón v zázemí Prahy a nárůstem pracovních příležitostí v oblasti cestovního ruchu.
- Ekonomika Ladova kraje je založena na vysoké zaměstnanosti ve službách a nízké zaměstnanosti v zemědělství, nejvyšší míra zaměstnanosti v terciéru je v „dálničních obcích“.

b) Cestovní ruch

- Zatímco možnost rekreační kultury chatařů a chalupářů, která v posledním desetiletí ustupuje v daných oblastech kultuře příměstského bydlení, je zřejmě nasycena, otvírá se prostor pro vybudování podmínek pro příměstskou rekreaci jednodenní a zvláště rekreaci vícedenní, která je pro obce, obyvatele a především podnikatele regionu zajímavější.
- V rámci mikroregionu je dostatečný počet stravovacích možností, při budoucí orientaci na gastronomickou turistiku je potřeba kvalitativní analýza. Stejně tak je saturován trh s ubytováním včetně dvou luxusních hotelů.
- Síť cyklotras je mikroregion hustě protkán, zbývá prostor pro vybudování pěších přírodně-naučných stezek v oblasti Voděradských bučin, přírodního parku Velkopopovicko nebo historických naučných stezek po stopách literárních Ladových postaviček.

c) Lidský potenciál a trh práce

- Počet obyvatel regionu tvořícího území dnešního Ladova kraje je během posledních třiceti let víceméně stabilní, s menším přírůstkem, v poslední dekádě je patrný příliv obyvatel migrací, který začíná v roce 2000 stagnovat.
- V rámci mikroregionu je podstatně vyšší vzdělanostní úroveň ve srovnání s úrovní vzdělanosti krajskou a republikovou.
- Nezaměstnanost v regionu je velmi nízká i ve srovnání s okresním průměrem, který má stabilně míru nezaměstnanosti nejnižší v republice.
- Regionální trh práce charakterizuje vyjížděka ekonomicky aktivních obyvatel za prací, zejména za blízkou a atraktivní nabídkou v Praze, ale velkou absorpční sílu mají i podniky v okolí D1.
- Nad pracovní poptávkou převažuje nabídka, podle úřadu práce mají stabilizované firmy v regionu (Billa, Makro, Strojmetal) nedostatek pracovních sil.

d) Věda a školství

- Přírozeným centrem vzdělanosti v rámci mikroregionu jsou Říčany, oblast středního a vyššího školství je celkem saturována, což je dáno i blízkostí metropole.
- Vědeckým centrem regionu je Astronomický ústav v Ondřejově.

e) Sociální a zdravotní péče

- V Říčanech je jedna spádová nemocnice, která slouží pacientům v celé oblasti, kromě toho je v regionu řada privátních ordinací.
- Známým zdravotnickým zařízením je Olivovna – dětské léčebna respiračních chorob.

f) Kultura

- Kultura je dána podmínkami, které v mikroregionu existují – a to je výborná dopravní dosažitelnost metropole a zároveň místní nabídka, propagovaná v informačním centru Ladova kraje.

g) Technická vybavenost území

- Stav technické infrastruktury je v mikroregionu, stejně jako v celém Středočeském kraji pod republikovou úrovní.
- Plyn má v mikroregionu zavedeno dvanáct obcí, bez vodovodu podle statistiky je sedm obcí, bez kanalizace deset obcí.
- Regionální dopravní systém je výrazně ovlivněn blízkostí hlavního města s hustou a často přetíženou dopravní sítí vzhledem k průchodu hlavních tranzitních sítí územím regionu. Ladovým krajem prochází D1 a rovněž železniční trať směrem na České Budějovice. Struktura dopravní sítě usnadňuje vyjížďku pracovních sil a dovolí zpřístupnit nabídku služeb cestovního ruchu v Ladově kraji i vzdálenějším návštěvníkům.
- Doprava z obcí do metropole je méně problémová než doprava mezi obcemi navzájem.

Poznámka: Podrobné charakteristiky mikroregionu jsou uvedeny v příloze

3. Dlouhodobá strategie rozvoje mikroregionu

3.1 Strategická vize

Strategická vize je popis ideálního výsledného stavu rozvoje mikroregionu v delším časovém horizontu (cca 10 i více let), rámcově určující globální cíl a základní směry a očekávané výsledky rozvojového procesu.

Strategický tým mikroregionu zformuloval následující strategickou vizi:

Ladův kraj je mikroregion:

- který se vyvíjí v souladu s principy trvale udržitelného rozvoje,
- s rozvinutým cestovním ruchem a dobrými podmínkami pro rekreaci, využívajícími a zároveň respektujícími přírodní ráz a kulturní dědictví,
- s funkční dopravní a technickou infrastrukturou,
- pečující o historický odkaz a propagující historické památky a zajímavosti,
- preferující funkce bydlení a rekreace, chránící a zlepšující životní prostředí,
- jehož základem jsou čisté, upravené a vybavené obce,
- s fungujícím drobným podnikáním zejména v oblasti obchodu, služeb a zemědělské výroby,
- s aktivním společenským a kulturním děním,
- vytvářející dětem a mládeži širokou nabídku výchovných a vzdělávacích možností pro využití volného času,
- vstřícný a pohostinný k obyvatelům i návštěvníkům, kteří se zde cítí bezpečně,
- s místní správou fungující ve prospěch obyvatel a celkového rozvoje regionu.

3.2 Výsledky SWOT analýzy

SWOT analýza je analýza vnitřních silných a slabých stránek mikroregionu a vnějších příležitostí a hrozeb pro naplnění strategické vize jeho dlouhodobého rozvoje.

Strategický tým provedl SWOT analýzu mikroregionu s následujícími výsledky:

Silné stránky	Slabiny
<ul style="list-style-type: none"> • dobré přírodní podmínky a z toho plynoucí atraktivita regionu • kulturní dědictví, historické památky • životní prostředí bez zásadních devastací • lidský potenciál (věkové složení, nadprůměrná sociální, vzdělanostní a ekonomická struktura obyvatel) • rozvojové plochy pro další výstavbu v souladu se strategií rozvoje mikroregionu, specifikované v územních plánech členských obcí • dobrá dostupnost hromadnou dopravou z hl. města Prahy 	<ul style="list-style-type: none"> • zanedbaná technická infrastruktura (voda, kanalizace, odpady) • struktura ubytování v rámci tur. ruchu (počet a rozmístění) • nedostatečná občanská vybavenost • dopravní přetížení a z toho plynoucí špatná kvalita cest, zanedbané silnice i místní komunikace • příliv nových obyvatel s nízkým povědomím o regionu bez historických a rodových vazeb • finanční problémy obcí, nedostatek peněz pro realizaci plánovaných projektů • silná dojíždka za prací mimo mikroregion • malá nabídka výchovných a vzdělávacích možností pro děti a mládež • nedostatek sportovních a volnočasových zařízení

Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • blízkost Prahy (dobrá možnost rozvoje rekreační funkce mikroregionu) • dobrá poloha při dálnici D1 • řešení dopravní obslužnosti oblasti • možnosti získání zdrojů financí z fondů Evropské unie • společné projekty a dotace • možnost získání sponzorských prostředků od velkých společností • lidský potenciál obyvatel mikroregionu 	<ul style="list-style-type: none"> • rozvoj Prahy (možnost, že se mikroregion stane průmyslovou zónou či obytnou oblastí s vysokou koncentrací obyvatel, což by nutně vedlo ke změně vzhledu krajiny a rekreační funkce by se vytratila) • negativní zásahy do přírodního a životního prostředí (rozvoj regionu může ohrozit umístění nevhodné ekologické zátěže v podobě výroby, těžby surovin a pod.) • nedostatek finančních prostředků především na projekty malých obcí • prosazování nadregionálních zájmů • možná likvidace drobného podnikání po vstupu do EU spojené s jejich malou konkurenceschopností na evropském trhu, pokud nabudou podporovány státem

3.3 Strategické cíle

Strategické cíle jsou základní vývojové tendence dlouhodobého rozvoje mikroregionu, směřující k naplnění vize.

Strategický tým stanovil následující strategické cíle mikroregionu:

- Zlepšovat životní podmínky, kvalitu a úroveň života a zvyšovat spokojenost obyvatel. Chránit a zlepšovat životní prostředí. Umožnit obyvatelům a návštěvníkům mikroregionu aktivní společenské, kulturní a sportovní využití.**
- Vybudovat technickou a dopravní infrastrukturu jako základ pro spokojené bydlení a podnikání v mikroregionu.**
- Zajistit pružné a vstřícné fungování státní správy a samosprávy.**
- Rozvíjet cestovní ruch a rekreaci využívající a zároveň respektující přírodní ráz a kulturní dědictví mikroregionu. Uchovávat historický odkaz a prostřednictvím propagace historických památek a zajímavostí podporovat rozvoj cestovního ruchu.**
- Podporovat ekonomickou prosperitu a zvýraznění mikroregionu v celorepublikovém měřítku. Spoluvytvářet lepší podmínky pro drobné podnikání zejména v oblasti obchodu, služeb a zemědělské výroby a lesního hospodářství.**
- Podporovat trvalé bydlení v mikroregionu. Zajistit dostupnost všech služeb pro obyvatele i návštěvníky. Vytvářet podmínky pro vzdělávání a informovanost obyvatel.**

3.4 Problémové okruhy

Problémové okruhy jsou oblasti vnitřně souvisejících problémů, jejichž řešení je významné pro dlouhodobý rozvoj mikroregionu a vyžaduje soustředěnou pozornost.

Strategický tým vymezil a jednotlivé pracovní skupiny rozpracovaly následující čtyři problémové okruhy strategie dlouhodobého rozvoje mikroregionu:

A) Cestovní ruch a kultura

B) Technická, dopravní a správní infrastruktura

C) Životní prostředí

D) Občanská vybavenost

Každý problémový okruh obsahuje:

- vlastní strategické cíle, tj. hlavní dlouhodobé cíle v daném problémovém okruhu, jejichž plněním se bude mikroregion postupně přibližovat naplňování vize,
- aktivity, tj. obecně vyjádřené typy činností, prostřednictvím nichž jsou v rámci jednotlivých problémových okruhů realizovány jejich cíle,
- stanovení prioritních aktivit, tj. činností, na jejichž zajištění by v nejbližší době měla být zaměřena pozornost.

Pro každý problémový okruh byla ustanovena pracovní skupina, které zformulovala cíle a aktivity daného problémového okruhu. Následně pracovní skupiny navrhly projekty jako specifikaci konkrétních postupů realizace jednotlivých aktivit.

Název problémového okruhu: **A) CESTOVNÍ RUCH A KULTURA**

Strategické cíle problémového okruhu:

- Rozvíjet cestovní ruch a rekreaci využívající a zároveň respektující přírodní ráz a kulturní dědictví regionu
- Uchovávat historický odkaz a prostřednictvím propagace historických památek a zajímavostí rozvíjet cestovní ruch
- Vytvořit síť kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení
- Vytvořit obyvatelům a návštěvníkům podmínky pro aktivní společenské, kulturní a sportovní vyžití
- Podporovat ekonomickou prosperitu a zvýraznění regionu

Aktivita:

A.1 Propagace mikroregionu, vlastní i ve spolupráci s jinými subjekty (Priorita)

A.2 Tvorba produktů a produktových balíčků v oblasti cestovního ruchu (Priorita)

A.3 Motivační, konzultační a školicí programy pro potenciální i stávající drobné podnikatele v oblasti služeb pro cestovní ruch

A.4 Rozvíjení informačního systému v oblasti cestovního ruchu a kultury, vytvoření sítě informačních míst (Priorita)

A.5 Podpora společenských, kulturních a sportovních aktivit místního i nadregionálního významu, včetně aktivit občanských (Priorita)

A.6 Rozvíjení informačního systému, vybavení a propagace sítě cyklotras, cyklostezek, naučných stezek a hiposteze (Priorita)

A.7 Budování a údržba lesoparků, vyhlídkových míst a rozhleden

A.8 Vytvoření managementu určeného k profesionálnímu řízení mikroregionu v oblasti cestovního ruchu, kultury a propagace (Priorita)

Název problémového okruhu: **B) TECHNICKÁ, DOPRAVNÍ A SPRÁVNÍ INFRASTRUKTURA**

Strategické cíle problémového okruhu:

- Zlepšit kvalitu, úroveň života a kvalitu životního prostředí, zvýšit spokojenost obyvatel
- Umožnit a podpořit rozvoj cestovního ruchu a rekreace
- Podpořit trvalé bydlení v mikroregionu
- Spoluvytvářet lepší podmínky pro drobné podnikání zejména v oblasti obchodu, služeb a zemědělské výroby
- Vybudovat kvalitní technickou a dopravní infrastrukturu
- Podporovat fungující státní správu a samosprávu

Aktivity:

B.1 Zajištění řešení nakládání s pitnými a odpadními vodami – vybudování především kanalizací a ČOV a vodovodů ve všech obcích (Priorita)

B.2 Opravy komunikací, včetně zvýšení jejich bezpečnosti (Priorita)

B.3 Výstavba obslužných komunikací, včetně komunikací pro pěší a zajištění jejich bezpečnosti (Priorita)

B.4 Podpora rozvoje plynofikace

B.5 Podpora rozvoje komunikačních technologií (Priorita)

B.6 Trvalé zlepšování fungování státní správy a samosprávy.

B.7 Rekonstrukce a údržba cyklotras, výstavba cyklostezek, naučných stezek a hiposteze

Název problémového okruhu: C) ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Strategické cíle problémového okruhu:

- Chránit a zlepšovat životní prostředí
- Snižovat dopady zemědělské výroby na životní prostředí a spoluvytvářet krajinný ráz mikroregionu
- Optimalizovat strukturu a rozlohu lesních porostů a rozptýlené zeleně
- Zvýšit retenční schopnost krajiny
- Podpořit rozvoj cestovního ruchu a rekreace
- Zvýšit atraktivitu mikroregionu pro bydlení a cestovní ruch
- Spoluvytvářet prostředí pro zdravý život

Aktivity:

C.1 Podpora realizace ekovýchovných programů (Priorita)

C.2 Podpora vzniku a činnosti neziskových ekologických organizací (Priorita)

C.3 Podpora výstavby energeticky úsporných domů a alternativních zdrojů energie, podpora využívání ekologicky vhodnějších zdrojů energie

C.4 Péče o veřejnou zeleně, výsadba stromů případně zalesnění vhodných ploch, obnova rozptýlené zeleně (Priorita)

C.5 Monitoring stavu životního prostředí (Priorita)

C.6 Ochrana významných rostlin a živočichů a jejich biotopů (Priorita)

C.7 Čištění a úprava vodních toků a nádrží (Priorita)

C.8 Ochrana před povodněmi a protierozní opatření

C.9 Realizace protihlukových opatření

C.10 Zkvalitnění systému sběru, třídění a likvidace odpadu (Priorita)

C.11 Likvidace černých skládek

C.12 Zapojení zemědělsky hospodařících subjektů do aktivit mikroregionu v oblasti životního prostředí (Priorita)

Název problémového okruhu: D) OBČANSKÁ VYBAVENOST

Strategické cíle problémového okruhu:

- Zlepšovat životní podmínky, kvalitu a úroveň života a spokojenosti obyvatel
- Vytvoření podmínek pro vzdělávání a informovanost obyvatel mikroregionu
- Zajistit dostupnost všech služeb pro obyvatele i návštěvníky
- Vytváření podmínek pro společenské, kulturní a sportovní vyžití

Aktivity:

D.1 Zřízení Geografického informačního systému obcí

D.2 Výstavba dětských a sportovních víceúčelových hřišť (Priorita)

D.3 Výstavba zpomalovacích pruhů, kruhových objezdů, semaforů, světelných značení, přechody pro chodce, opravy značek (Priorita)

D.4 Regionální (rozsahem) kabelová TV, kino, bazén, divadlo

D.5 Regionální zvířecí (hlavně psi) útulek (Priorita)

D.6 Regionální policie, požární ochrana, první pomoc, lékárna

D.7 Obnova a výstavba koupališť (Priorita)

D.8 Výstavba a rekonstrukce školních a předškolních zařízení

4. Akční plán

Akční plán je plánem rozpracování a realizace dlouhodobé strategie rozvoje mikroregionu na kratší (obvykle dvou až čtyřleté) období, pravidelně aktualizovaným nejméně jednou ročně na základě vyhodnocení průběhu a výsledků předchozí realizace projektů a změn vnitřních (tj. v rámci působnosti mikroregionu) a vnějších (tj. mimo působnost mikroregionu) faktorů ovlivňujících významně rozvoj mikroregionu.

Akční plán obsahuje návrhy projektů, jimiž by měly být konkrétně prováděny prioritní aktivity a tak naplňovány strategické cíle problémových okruhů. Jsou v něm projekty, které odpovídají prioritním aktivitám a strategickým cílům projektových okruhů na dané období a k jejichž realizaci má mikroregion předpoklady. To znamená, že v případě získání dostatečných finančních prostředků disponuje kapacitami na zajištění realizace projektů a je schopen v případě potřeby zajistit jejich spolufinancování v požadované výši.

Na druhé straně se nepředpokládá, že všechny navržené projekty budou realizovány v daném období a v úplném rozsahu. Jedním z hlavních cílů strategického plánu rozvoje mikroregionu je umožnit získávání prostředků na realizaci projektů z vnějších zdrojů (zejména, ale nejen) z fondů EU. Proto budou zřejmě přednostně vybrány k realizaci projekty, na něž se podaří získat ve významném rozsahu finanční zdroje mimo rozpočet mikroregionu a jeho obcí. Ostatní projekty budou řešeny podle okolností, například tím, že jejich realizace bude rozfázována do delšího období nebo odložena na pozdější dobu, případně bude omezen rozsah projektu tak, aby se snížila jeho finanční náročnost. Volba konkrétních řešení takovýchto projektů je součástí pravidelné aktualizace akčního plánu.

Z toho vyplývá, že akční plán není závazným rozpisem přesně stanovených akcí, ale spíše zásobníkem kvalitně zpracovaných a v rámci mikroregionu schválených námětů, jehož existence umožní mikroregionu s pomocí RRA StČ a MAS Říčansko na jedné straně efektivně vyhledávat existující finanční zdroje na realizaci projektů a na druhé straně rychle využívat příležitosti, které se v tomto směru budou objevovat.

Vzhledem ke krátkosti doby a k tomu, že některé důležité informace zatím nejsou k dispozici, nejsou výběr a specifikace projektů v tomto materiálu ve všech případech úplné. V těchto případech bude nutné průběžně příslušné specifikace doplňovat a je možné, že do akčního plánu budou zařazeny i další projekty, odpovídající daným kritériím. Celkově ale představuje materiál ve stávající podobě velmi solidní základ pro rychlé zahájení realizace strategie dlouhodobého rozvoje mikroregionu.

Praktické využití akčního plánu v tomto smyslu spočívá zejména v:

- doplňování a aktualizaci specifikace jednotlivých projektů podle potřeby,
- výběru a dalším podrobném rozpracování perspektivních projektů,
- využití jako podkladu pro zpracování žádostí o finanční prostředky,
- alokaci finančních prostředků na projekty.

Následující akční plán byl aktualizován na jaře roku 2010. Aktualizaci zajišťovala Místní akční skupina Říčansko. Pro potřeby aktualizace proběhlo dotazníkové šetření mezi představiteli obcí Ladova kraje a samotný dotazník i vyhodnocení tohoto šetření je přílohou Strategického plánu rozvoje DSO Ladův kraj.

4.1 Přehled projektů

Číslo	Název projektu	Problémový okruh
P01	Propagace Ladova kraje	A
P02	Restaurace Ladova kraje	A
P03	Stylová restaurace a základna pro turistiku	A
P04	Cyklostezky, cyklotrasy, naučné stezky a hipostezky	A
P05	Kratší vycházkové trasy	A
P06	Běžkařské trasy	A
P07	Turistická ubytovna a kemp	A
P08	Domácí výrobky	A
P09	Oprava objektů kulturního dědictví	A
P10	Obnova tradic v Ladově kraji	A
P11	Úprava a obnova místních komunikací a zvýšení bezpečnosti provozu v obcích	B
P12	Výstavba vodovodů	B
P13	Výstavba kanalizace a ČOV	B
P14	Vyčištění a oprava hrází a koryt vodních toků a ploch	C
P15	Výsadba veřejné zeleně v obcích regionu	C

4.2 Projektové fiše

Projektové fiše obsahují základní údaje o projektech, usnadňující vyhledávání potenciálních finančních zdrojů na realizaci konkrétních projektů nebo naopak vyhledávání vhodných projektů pro využití určitých dostupných finančních prostředků.

Fiše v této podobě nejsou ve většině případů přímo využitelné jako součást žádosti o finanční prostředky. Pro tyto účely je nutné je formálně upravit a případně doplnit tak, aby přesně odpovídaly požadavkům na dokumentaci, jejíž jsou součástí.

Vysvětlivky:

- **lokace projektu:** rozlišuje variantu celé území mikroregionu nebo všechny obce mikroregionu a variantu přesně vymezená část území či přesně vyjmenované obce;
- **cíle projektu:** obsahují jednak tzv. globální cíl (neboli plánovaný dopad) projektů, ve většině případů (ne však úplně vždy), odpovídající části některého nebo některých z celkových strategických cílů, a jednak specifický cíl (neboli plánovaný účinek) projektu, odpovídající většinou některému ze strategických cílů nebo některé z aktivit příslušného problémového okruhu; tyto údaje lze mimo jiné využít při zpracovávání logických rámců projektů;
- **výstupy projektu:** konkrétní, většinou materiální výstupy projektů, pokud to jde, tak alespoň přibližně kvantifikované; tyto údaje lze mimo jiné využít při zpracovávání logických rámců projektů;
- **vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:** shoda projektu s určitými částmi zejména Programu rozvoje kraje, Regionálního operačního programu a tematických operačních programů, identifikovaná odpovídajícími opatřeními příslušných dokumentů ; tyto údaje jednak usnadňují vyhledávání vhodných finančních zdrojů pro příslušný projekt a jednak poskytuje oporu při dokladování shody projektů se strategií rozvoje vyšších územních celků, sektorů a celé České republiky*);
- **přibližný časový plán přípravy a realizace projektu:** uvedené harmonogramy jsou pouze orientační. Přesný harmonogram bude zpracován v rámci přípravy projektů, jejichž realizace v nejbližší době se vzhledem k možnostem zajištění financování ukáže jako perspektivní;
- **odhad nákladů na realizaci projektu a zdroje finančních prostředků na jejich úhradu:** jde o předběžný kalkul nebo odhad jednak celkových nákladů a jednak struktury zdrojů; přesný rozpočet a identifikace zdrojů budou zpracovány v rámci přípravy projektů, jejichž realizace v nejbližší době se vzhledem k možnostem zajištění financování ukáže jako perspektivní.

*) Vysvětlení zkratk

ROP: Regionální operační program regionu soudržnosti Střední Čechy

PRK: Program rozvoje územního obvodu Středočeského kraje

PRV: Program rozvoje venkova

OPŽP: Operační program Životní prostředí

OPVK: Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost

OPLZZ: Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost

OPR: Operační program Rybářství

číslo projektu: **P01**
problémový okruh: **A) Cestovní ruch a kultura**

název projektu: PROPAGACE LADOVA KRAJE

lokalizace projektu:

všechny obce mikroregionu Ladův kraj

cíle projektu:

Globální cíl: Rozvíjet cestovní ruch a rekreaci využívající a zároveň respektující přírodní ráz a kulturní dědictví regionu

Specifický cíl: Propagovat vlastními silami a ve spolupráci s jinými subjekty turistické zajímavosti a služby v oblasti cestovního ruchu mikroregionu (Aktivita A.1)

věcná podstata projektu:

- mediální kampaň v místních i celostátních médiích
- účast na veletrzích cestovního ruchu v ČR a v zahraničí
- propagace formou billboardů a prospektů

konkrétní výstupy projektu:

- mediální kampaň, a to především v regionálním tisku
- účast na veletrzích Regiontour a Holiday world v ČR a na vybraných zahraničních veletrzích
- billboardy
- prospekty

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

ROP: 2.3. Propagace a řízení turistických destinací Středočeského kraje

PRK: F-II Rozvoj informačních služeb a systémů cestovního ruchu

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

- a) příprava
- b) realizace (každoroční opakování a inovování)

číslo projektu: **P02**
problémový okruh: **A) Cestovní ruch a kultura**

***název projektu:* RESTAURACE LADOVA KRAJE**

lokalizace projektu:

všechny obce mikroregionu Ladův kraj

cíle projektu:

Globální cíl: Rozvíjet cestovní ruch a rekreaci využívající a zároveň respektující přírodní ráz a kulturní dědictví regionu

Specifický cíl: Vytvořit síť kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení (Aktivita A.2)

věcná podstata projektu:

Vytvoření sítě restaurací, které budou schopny garantovat kvalitu pokrmů a obsluhy. Po dohodě se starosty obcí mikroregionu budou vytipovány restaurace a ty z nich, které budou splňovat normu, budou moci vyvěsit logo Ladova kraje – vodníka na vrbě. Nebude záležet na složitosti gastronomie, ale na spokojenosti zákazníka.

konkrétní výstupy projektu:

- cca 20 označených restaurací zaručujících poskytování kvalitních stravovacích služeb
- propagační materiál s mapou, kde budou restaurace zakresleny

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

ROP: 2.2. Veřejná infrastruktura a služby cestovního ruchu

ROP: 2.3. Propagace a řízení turistických destinací Středočeského kraje

PRK: F-I Rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu a lázeňství

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

- a) příprava a zahájení
- b) přibírání dalších restaurací
- c) vydání propagačního materiálu
- d) každoroční přibírání dalších restaurací a vydání propagačních materiálů

číslo projektu: P03
problémový okruh: A) Cestovní ruch a kultura

***název projektu:* STYLOVÁ RESTAURACE A ZÁKLADNA PRO TURISTIKU**

lokalizace projektu:

vybrané obce

cíle projektu:

Globální cíl: Rozvíjet cestovní ruch a rekreaci využívající a zároveň respektující přírodní ráz a kulturní dědictví regionu.

Specifický cíl: Vytvořit síť kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení (Aktivita A.2)

věcná podstata projektu:

Vybudování zařízení poskytujícího kvalitní stylové stravovací a další služby návštěvníkům i obyvatelům mikroregionu.

konkrétní výstupy projektu:

- restaurace s kapacitou xx míst
- sociální zařízení
- úschovna kol

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

PRK: F-I Rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu a lázeňství

PRV: III.1.3. Podpora cestovního ruchu

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

- a) příprava (výběr lokality)
- b) realizace

číslo projektu: **P04**
problémový okruh: **A) Cestovní ruch a kultura**

***název projektu:* CYKLOSTEZKY, CYKLOTRASY, NAUČNÉ STEZKY A HIPOSTEZKY**

lokalizace projektu:

Celé území mikroregionu Ladův kraj

cíle projektu:

Globální cíl: Rozvíjet cestovní ruch a rekreaci využívající a zároveň respektující přírodní ráz a kulturní dědictví regionu

Specifický cíl: Rozvíjení informačního systému, vybavení a propagace sítě cyklotras, cyklostezek, naučných stezek a hiposteze (Aktivita A.6)

věcná podstata projektu:

Projekt se zabývá vybudováním, úpravou, vybavením a propagací cyklostezek, cyklotras, naučných stezek a hiposteze. Dále se jedná o aktualizaci a obnovení poškozených turistických směrůvek a značek pro pěší turistiku.

konkrétní výstupy projektu:

- nové cyklostezky, cyklotrasy, naučné stezky a hipostezy
- stávající a nové stezky dovybavené příslušenstvím (odpočívadla, stojany na kola, informační cedule)
- aktualizované pěší turistické směrovky a značky
- propagační leták

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

ROP: 2.2. Veřejná infrastruktura a služby cestovního ruchu

ROP: 2.3. Propagace a řízení turistických destinací Středočeského kraje

PRK: F-I Rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu a lázeňství

PRK: F-II Rozvoj informačních služeb a systémů cestovního ruchu

PRK: F-III Rozvoj sportovních a rekreačních aktivit

PRV: III.1.3. Podpora cestovního ruchu

PRV: IV.1.2. Realizace místní rozvojové strategie - Leader

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

- a) příprava (vytipování vhodných míst, vyhledání finančních prostředků, projektová činnost)
- b) realizace
- c) vydání propagačního letáku, provoz

číslo projektu: **P05**
problémový okruh: **A) Cestovní ruch a kultura**

***název projektu:* KRATŠÍ VYCHÁZKOVÉ TRASY**

lokalizace projektu:

Celé území mikroregionu Ladův kraj

cíle projektu:

Globální cíl: Rozvíjet cestovní ruch a rekreaci využívající a zároveň respektující přírodní ráz a kulturní dědictví regionu

Specifický cíl: Rozvoj a obnova infrastruktury pro pěší turistiku (Aktivita A.2)

věcná podstata projektu:

Podstatou projektu je označení a propagace kratších vycházkových tras pro nenáročné turisty v rámci již existujících naučných stezek a dalších značených pěších cest.

konkrétní výstupy projektu:

- kratší značené vycházkové cesty v rámci stávajících cest
- propagační leták

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

ROP: 2.2. Veřejná infrastruktura a služby cestovního ruchu

ROP: 2.3. Propagace a řízení turistických destinací Středočeského kraje

PRK: F-II Rozvoj informačních služeb a systémů cestovního ruchu

PRV: III.1.3. Podpora cestovního ruchu

PRV: IV.1.2. Realizace místní rozvojové strategie - Leader

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

- a) příprava (vytipování vhodných míst, vyhledání finančních prostředků, projektová činnost)
- b) realizace
- c) vydání propagačního letáku, provoz

číslo projektu: **P06**
problémový okruh: **A) Cestovní ruch a kultura**

název projektu: BĚŽKAŘSKÉ TRASY

lokalizace projektu:

Celé území mikroregionu Ladův kraj

cíle projektu:

Globální cíl: Rozvíjet cestovní ruch a rekreaci využívající a zároveň respektující přírodní ráz a kulturní dědictví regionu

Specifický cíl: Rozvoj infrastruktury pro zimní turistiku.

věcná podstata projektu:

Vznik, údržba a propagace zimních přírodních běžkařských tras a okruhů. Využít stávající turistické a další stezky a v případě vhodných podmínek i pole a polní cesty. Projekt napomůže rozvoji cestovního ruchu v zimním období.

konkrétní výstupy projektu:

- vyznačené a udržované běžkařské trasy a okruhy
- propagační leták

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

ROP: 2.2. Veřejná infrastruktura a služby cestovního ruchu

ROP: 2.3. Propagace a řízení turistických destinací Středočeského kraje

PRK: F-II Rozvoj informačních služeb a systémů cestovního ruchu

PRK: F-III Rozvoj sportovních a rekreačních aktivit

PRV: III.1.3. Podpora cestovního ruchu

PRV: IV.1.2. Realizace místní rozvojové strategie - Leader

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

- a) příprava (vytipování vhodných míst, vyhledání finančních prostředků, projektová činnost)
- b) realizace
- c) vydání propagačního letáku, provoz

číslo projektu: **P07**
problémový okruh: **A) Cestovní ruch a kultura**

***název projektu:* TURISTICKÁ UBYTOVNA A KEMP**

lokalizace projektu:

Vybrané obce Ladova kraje

cíle projektu:

Globální cíl: Rozvíjet cestovní ruch a rekreaci využívající a zároveň respektující přírodní ráz a kulturní dědictví regionu.

Specifický cíl: Vytvořit síť kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení (Aktivita A.2)

věcná podstata projektu:

Zřízení turistické ubytovny a kempu ve dvou rozdílných obcích s doprovodnou službou – půjčovna kol. V případě turistické ubytovny využít především stávající objekty. Kemp bude kromě plochy ke stanování poskytovat i ubytování v chatkách.

konkrétní výstupy projektu:

- turistická ubytovna
- kemp s chatkami
- půjčovny kol

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

ROP: 2.1. Podnikatelská infrastruktura a služby cestovního ruchu

ROP: 2.2. Veřejná infrastruktura a služby cestovního ruchu

PRK: F-I Rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu a lázeňství

PRV: III.1.3. Podpora cestovního ruchu

PRV: IV.1.2. Realizace místní rozvojové strategie - Leader

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

- a) příprava (vyhledání vhodných míst, vyhledání finančních prostředků, projektová činnost)
- b) realizace
- c) provoz, propagační činnost

číslo projektu: P08
problémový okruh: A) Cestovní ruch a kultura

název projektu: DOMÁCÍ VÝROBKY

lokalizace projektu:

Celé území mikroregionu Ladův kraj

cíle projektu:

Globální cíl: Podporovat ekonomickou prosperitu a zvýraznění regionu

Specifický cíl: Podporovat drobné regionální výrobce a propagovat místní výrobky.

věcná podstata projektu:

Zapojit místní výrobce do projektu Domácí výrobky a označit tak především řemeslné, potravinářské a zemědělské produkty regionální značkou. Tato značka pomůže při propagaci místních výrobků i celého Ladova kraje.

konkrétní výstupy projektu:

- místní výrobky označené regionální značkou

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

PRK: C-I Podpora malého a středního podnikání na venkově zejména cestou využití místních surovin a tradičních produktů

PRV: III 1.1. Diverzifikace činností nezemědělské povahy

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

- a) vyhledání místních výrobců
- b) realizace (zavedení regionální značky)
- c) vyhledávání dalších domácích výrobců

číslo projektu: **P09**
problémový okruh: **A) Cestovní ruch a kultura**

***název projektu:* OPRAVA OBJEKTŮ KULTURNÍHO DĚDICTVÍ**

lokalizace projektu:

Celé území mikroregionu Ladův kraj

cíle projektu:

Globální cíl: Uchovávat historický odkaz a prostřednictvím obnovy a propagace historických památek a zajímavostí rozvíjet cestovní ruch.

Specifický cíl: Rekonstrukce a revitalizace kulturních památek.

věcná podstata projektu:

Rekonstrukce a obnova kulturních památek.

konkrétní výstupy projektu:

- zrekonstruované kulturní památky

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

ROP: 2.2. Veřejná infrastruktura a služby cestovního ruchu

PRK: F-IV Zachování a využívání kulturního dědictví

PRV: III.2.2. Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova

PRV: IV.1.2. Realizace místní rozvojové strategie - Leader

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

a) příprava (vyhledání finančních prostředků, projektová činnost)

b) realizace

číslo projektu: P10
problémový okruh: A) Cestovní ruch a kultura

***název projektu:* OBNOVA TRADIC V LADOVĚ KRAJI**

lokalizace projektu:

Všechny obce mikroregionu Ladův kraj

cíle projektu:

Globální cíl: Uchovávat historický odkaz místního prostředí

Specifický cíl: Obnovovat místní tradice a zvyky

věcná podstata projektu:

Obnova místních tradičních akcí v jednotlivých obcích Ladova kraje. Například masopust, zabijačka, dožínky. Využít náměty z obrázků Josefa Lady jako je kupříkladu pouštění draků a pečení brambor pasáčky. Snahou je zapojit místní organizace a obyvatele do přípravy jejich obecních slavností.

konkrétní výstupy projektu:

- tradiční akce v jednotlivých obcích pořádané místními organizacemi

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

PRK: E-VIII Zlepšování nabídky pro využití volného času

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

- a) příprava akcí v jednotlivých obcích
- b) realizace akcí
- c) revize/monitoring akcí a jejich zdokonalování pro další ročníky

číslo projektu: P11
problémový okruh: B) Technická, dopravní a správní infrastruktura

**název projektu: ÚPRAVA A OBNOVA MÍSTNÍCH KOMUNIKACÍ A ZVÝŠENÍ
BEZPEČNOSTI PROVOZU V OBCÍCH**

lokalizace projektu:

Katastrální území obcí Ladova kraje s přesahem dle geografických hranic (zejména v návaznosti na další komunikace vyšší třídy v daném regionu a v návaznosti na místní komunikace na hranicích regionu).

cíle projektu:

Globální cíl: Vybudovat kvalitní technickou a dopravní infrastrukturu

Specifický cíl: Vytvořit odpovídající obslužné komunikace (automobilová doprava, komunikace pro pěší a cyklisty) a obnovit stávající komunikace. Zvýšit bezpečnosti provozu na místních pozemních komunikacích. (Aktivity B.2 a B.3)

věcná podstata projektu:

Vytvoření nových asfaltových povrchů na zatížených místních komunikacích oprava formou přetahu u stávajících komunikací, vybudování nových chodníků a opravy chodníků, značení nových přechodů pro chodce, opravy vodorovného značení přechodů, opravy a nové svislé značení přechodů, vybudování retardérů, vybudování světelné signalizace na křižovatkách, vybudování nových kruhových křižovatek, zpracování projektu komplexního dopravního řešení v obcích, vybudování lávky pro chodce přes zatížené komunikace vyšší třídy.

konkrétní výstupy projektu:

- nové asfaltové povrchy na zatížených místních komunikacích - 50,5 km za 4 až 6 let
- opravené stávajících komunikace - 59 km za 4 roky
- nové chodníky -27 km za 4 roky
- opravené chodníky -14,5 km za 4 roky
- značené nových přechody pro chodce -20 přechodů za 4 až 6 let
- opravené vodorovné značení přechodů - 24 přechodů za 3 roky
- opravené a nové svislé značení přechodů -12 přechodů 2 roky
- vybudované retardéry (stavební nebo šroubovací) na komunikacích -37 ks za 4 roky
- vybudovaná světelné signalizace na křižovatkách - 2 křižovatky za 4 roky
- vybudované nové kruhové křižovatky -3 kruhové objezdy za 4 roky
- zpracované projekty komplexního dopravního řešení v obcích -2 obce za 2 roky
- vybudované lávky pro chodce přes zatížené komunikace vyšší třídy -1 lávka za 3 roky

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

ROP: 1.1. Regionální dopravní infrastruktura

PRK: B-II Rozvoj silniční sítě

PRV: III.2.1.1. Obnova a rozvoj vesnic

PRV: IV.1.2. Realizace místní rozvojové strategie – Leader

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

- a) příprava (vyhledání komunikací vyžadující nezbytnou opravu)
- b) realizace

číslo projektu: P12
problémový okruh: B) Technická, dopravní a správní infrastruktura

***název projektu:* VÝSTAVBA VODOVODŮ**

lokalizace projektu:

celé území mikroregionu Ladův kraj

cíle projektu:

Globální cíl: Zlepšit kvalitu, úroveň života a kvalitu životního prostředí, zvýšit spokojenost obyvatel. Vybudovat kvalitní technickou a dopravní infrastrukturu

Specifický cíl: Vybudovat a rozšířit vodovody v jednotlivých obcích a zlepšit tak zásobování obyvatel nezávadnou vodou (Aktivita B.1)

věcná podstata projektu:

Vybudování vodovodních systémů a napojení bytových a dalších objektů v obcích mikroregionu

konkrétní výstupy projektu:

- vodovodní systémy

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

PRK: B-VIII Zásobování pitnou vodou, čištění a likvidace odpadních vod

OPŽP: 1.2. Zlepšení jakosti pitné vody

PRV: III.2.1.1. Obnova a rozvoj vesnic

PRV: IV.1.2. Realizace místní rozvojové strategie – Leader

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

a) příprava (evidování obcí bez napojení na veřejný vodovod)

b) realizace

číslo projektu: P13
problémový okruh: B) Technická, dopravní a správní infrastruktura

***název projektu:* VÝSTAVBA KANALIZACE A ČOV**

lokalizace projektu:

celé území mikroregionu kromě Velkých Popovic

cíle projektu:

Globální cíl: Zlepšit kvalitu, úroveň života a kvalitu životního prostředí, zvýšit spokojenost obyvatel. Vybudovat kvalitní technickou a dopravní infrastrukturu

Specifický cíl: Vybudovat kanalizaci včetně ČOV a napojit na ní obce mikroregionu.

(Aktivita B.1)

věcná podstata projektu:

Výstavba kanalizace a ČOV a zřízení přípojek pro všechny zdroje odpadních vod v obcích, které bude možné na kanalizaci napojit

konkrétní výstupy projektu:

- cca ... km kanalizace
- ČOV
- cca ... napojených objektů / osob

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

PRK: B-VIII Zásobování pitnou vodou, čištění a likvidace odpadních vod

OPŽP: 1.1. Snížení znečištění vod

PRV: III.2.1.1. Obnova a rozvoj vesnic

PRV: IV.1.2. Realizace místní rozvojové strategie – Leader

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

a) příprava (evidování míst bez kanalizace a ČOV)

b) realizace

číslo projektu: **P14**
problémový okruh: **C) Životní prostředí**

***název projektu:* VYČIŠTĚNÍ A OPRAVA HRÁZÍ A KORYT VODNÍCH TOKŮ A PLOCH**

lokalizace projektu:

Všechny obce v mikroregionu Ladův kraj

cíle projektu:

Globální cíl: Zlepšovat životní podmínky, kvalitu a úroveň života a zvyšovat spokojenost obyvatel. Chránit a zlepšovat životní prostředí.

Specifický cíl: Vyčistit a opravit vodní toky a nádrže pro účely rekreační, chovné, protipovodňové, požární aj. (Aktivita C.7)

věcná podstata projektu:

Vyčištění a oprava hrází, stavidel, koryt, aj. vodních nádrží. Díky tomuto projektu dojde v obcích mikroregionu k vyčištění (odbahnění) a zároveň opravě hrází a koryt obecních rybníků či nádrží a alespoň jednoho vodního toku či jen jeho části.

konkrétní výstupy projektu:

- vyčištěné a opravené hráze, stavidla a koryta vodních nádrží a toků

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

PRK: D-4 Ochrana přírody a krajiny

OPŽP: 6.4. Optimalizace vodního režimu krajiny

OPR: 2.2. Opatření na ochranu vodního prostředí

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

a) příprava (vytipování míst s nejnnutnější obnovou)

b) realizace

číslo projektu: **P15**
problémový okruh: **C) Životní prostředí**

název projektu: VÝSADBA VEŘEJNÉ ZELENĚ V OBCÍCH MIKROREGIONU

lokalizace projektu:

Všechny obce mikroregionu Ladův kraj

cíle projektu:

Globální cíl: Zlepšovat životní podmínky, kvalitu a úroveň života a zvyšovat spokojenost obyvatel. Chránit a zlepšovat životní prostředí.

Specifický cíl: Zlepšit vzhled obcí (Aktivita C.4)

věcná podstata projektu:

Úprava a ošetření stávající veřejné zeleně, založení nového parku. Nová výsadba zeleně, úpravy stávajících parků, ozelenění nových ploch.

konkrétní výstupy projektu:

- nově založený park
- obnovený park
- náhradní výsadba
- nová výsadba o ploše
- lesopark o ploše

vazba projektu na jiné strategické a programovací dokumenty:

ROP: 3.3. Rozvoj venkova

PRK: C-II Investice do péče o krajinu včetně revitalizace krajinných prvků a rozvoje mimoprodukčních funkcí zemědělství a lesa

OPŽP: 6.5. Podpora regenerace urbanizované krajiny

PRV: III.2.1.1. Obnova a rozvoj vesnic

PRV: IV.1.2. Realizace místní rozvojové strategie - Leader

přibližný plán přípravy a realizace projektu:

- a) příprava (vytipování oblastí s nutnou revitalizací)
- b) realizace

5. Přílohy

5.1 Seznam členů strategického týmu a pracovních skupin vztahující se k původnímu dokumentu schváleného 27. ledna 2004

Strategický tým

Alois Hevler	OÚ Světica
Bohumír Hnulík	OÚ Svojetice
Mgr. Dagmar Fedáková	OÚ Struhařov
Eva Kršňáková	Pivovar Velké Popovice
Ing. Adriena Mrázová	MěÚ Říčany
Ing. Dana Grossová	Infocentrum Ladův kraj
Ing. Jan Mařátko	OÚ Velké Popovice
Ing. Miroslav Čihák	OÚ Senohraby
Ing. Václav Řezáč	OÚ Nupaky
Jaroslav Švarc	OÚ Zvánovice
Jiří Olmr	OÚ Modletice
Jiří Padevět	OÚ Čestlice
Josef Málek	OÚ Kunice
JUDr. Jaroslava Malá	OÚ Ondřejov
p. Kukla	OÚ Klokočná
Ladislav Tesařík	OÚ Hrusice
Mgr. Jakub Žvejkal	MěÚ Mnichovice
MUDr. Tomáš Zvěřina	OÚ Mirošovice
Mgr. Jakub Halaš	Ekocentrum /Muzeum Říčany
Ing. Zdeněk Moudrý	OÚ Říčany
p. Sapík	Hotel U Koně
Ing. Antonín Trojánek	OÚ Všestary
Tomáš Klásek	OÚ Kamenice
Tomáš Legner	Legner Hotels
Václav Medřický	OÚ Kostelec u Křížku
Ing. Vávra	OÚ Hrusice

Pracovní skupina pro problémový okruh A) Cestovní ruch a kultura

Ing. Dana Grossová	Infocentrum Ladův kraj
Mgr. Dagmar Fedáková	OÚ Struhařov
Eva Kršňáková	Pivovar Velké Popovice
Ladislav Tesařík	OÚ Hrusice
Mgr. Jakub Žvejkal	MěÚ Mnichovice
p. Sapík	Hotel U Koně
Radka Kubátová	Pivovar Velké Popovice
Tomáš Legner	Legner Hotels

Pracovní skupina pro problémový okruh B) Technická, dopravní a správní infrastruktura

Ladislav Tesařík	OÚ Hrusice
Ing. Adriena Mrázová	MěÚ Říčany
Jaroslav Švarc	OÚ Zvánovice
p. Hrouda	Struhařov
pí. Červenková	Zvánovice
Tomáš Klásek	OÚ Kamenice

Pracovní skupina pro problémový okruh C) Životní prostředí

Ing. Zdeněk Moudrý	OÚ Říčany
Mgr. Dagmar Fedáková	OÚ Struhařov
Ing. Vávra	OÚ Hrusice
MUDr. Tomáš Zvěřina	OÚ Mirošovice
Mgr. Jakub. Halaš	Ekocentrum /Muzeum Říčany
Ing. Antonín Trojánek	OÚ Všestary

Pracovní skupina pro problémový okruh D) Občanská vybavenost

Ing. Adriena Mrázová	MěÚ Říčany
Jaroslav Švarc	OÚ Zvánovice
Jiří Olmr	OÚ Modletice
MUDr. Tomáš Zvěřina	OÚ Mirošovice
p. Trojánek	OÚ Všestary

5.2 Analýza mikroregionu

5.3 Dotazník sloužící pro potřeby aktualizace strategie d.s.o. Ladův kraj

Dotazník je určený pro starosty nebo pověřené zástupce obcí, které jsou sdružené v dobrovolném svazku obcí Ladův kraj. Dotazník slouží jako podklad pro aktualizaci strategie.

Forma dotazování: osobní rozhovor

1. Ladův kraj začal ve spolupráci s MAS realizovat projekty týkající se obnovy historických cest a naučných stezek. Zapojí se Vaše obec do těchto projektů?

A ano	
- jih (Ondřejov, Kaliště, Senohraby)	
- střed	
- západ	
- Kamenická naučná stezka (Mukařov, Louňovice, Svojetice, Struhařov)	
B Ne	

2. Plánuje Vaše obec samostatnou naučnou stezku?

A Ano – Jakou	
B Ne	

3. Restaurace a ubytování jsou součástí infrastruktury CR. Souhlasíte s obnovením a rozšířením projektu Restaurace Ladova kraje.

A Ano	
B Ne	

4. Můžete pomoci s vytipováním a kontrolou v těchto zařízeních ve Vaší obci?

A Ano – uveďte Váš tip	
B Ne	

5. Jak hodnotíte ve Vaší obci, nejbližším okolí, popřípadě v celém území s.o. stav místních výrobků a drobné produkce a podnikání?

A počet narůstá	
B počet stagnuje	
C počet klesá	
D neumím posoudit	

6. Projekt domácí výrobky, jehož cílem je posílení regionální značky, naráží v Ladově kraji na nezájem drobných výrobců. Máte v obci podnikatele, který by se mohl do tohoto projektu zapojit?

A Ano – uveďte kontakt	
B Ne	

7. Ladův kraj organizuje pravidelné akce zaměřené na podporu cestovního ruchu (Mikešova cesta a Pohádkové Hrusice, Krajinou barona Ringhoffer, Ladovská zabijačka, Fotografická soutěž, v plánu je Greeaways Krajinou Josefa Lady) a životní prostředí (Čistý Ladův kraj). Máte nějaký další nápad na regionální akci?

A Ano – jaký?	
B Ne	

8. Jaké další projekty v oblasti cestovního ruchu byste uvítali? (Označte jednu nebo více možností, maximálně 3 nejdůležitější).

A rozvoj cyklotras	
B označení turistických cest	
C vytvoření turistického informačního místa s mapou	
D umístění stojanu na propagační materiály	
E jiné	

9. Co byste uvítali z hlediska propagace regionu a obce?

A více tiskovin	
B podporu v regionálním tisku	
C mediální kampaň v celostátních médiích	
D billboardy	
E propagace na výstavách a veletrzích	
F jiné	

10. Co považujete z hlediska rozvoje cestovního ruchu v regionu za prioritní?

11. Ladův kraj pořádá akci Čistý Ladův kraj, který je součástí strategie rozvoje regionu v této oblasti. Myslíte, že by Ladův kraj měl a mohl působit také v oblasti životního prostředí ?

A ano	
B ne	

12. Myslíte, že by Ladův kraj měl působit ještě v dalších oblastech života regionu? Jakých? Můžete vybrat více možností, maximálně však 3.

A ochrana životního prostředí	
B ochrana a památek	
C podpora kulturního dědictví a tradic regionu	
D spolupráce se školami a organizacemi pracující s dětmi a mládeží	
E podpora drobných podnikatelů a zemědělců	

F jiné

13. Jaký je Váš názor na stále větší spolupráci s.o. Ladův kraj a MAS Říčansko?

A spolupráci je potřeba dále rozvíjet	
B současná úroveň spolupráce je dostačující	
C spolupráci není třeba rozvíjet	
D neumím posoudit	

14. Napište žebříček investic, které Vás jako obec/soustavu obcí nejvíce pálí:

- 1.
- 2.
- 3.

15. Popište nejvýraznější problémy neinvestičního charakteru a úkoly k řešení Vaší obci:

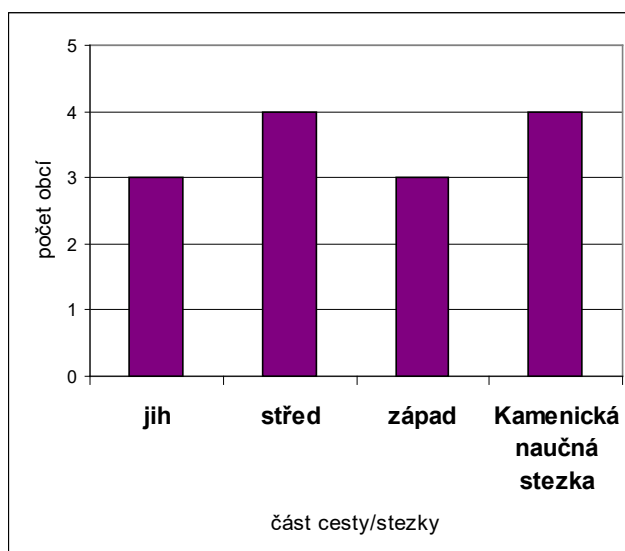
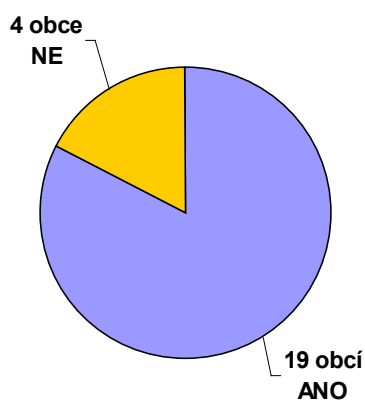
- 1.
- 2.
- 3.

16. Máte zájem získat informace o pojmu „Komunitní nadace, jako nástroj dlouhodobého rozvoje regionu“ ?

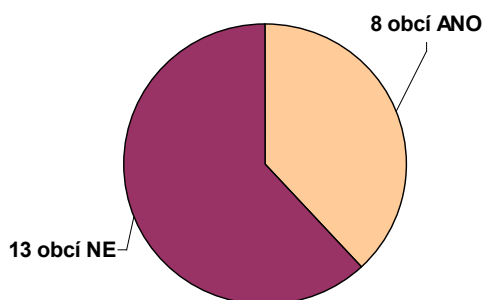
5.4 Vyhodnocení dotazníkového šetření mezi obcemi Ladova kraje (jaro 2010)

Jedná se o vyhodnocení dotazníkového šetření, které proběhlo mezi dvaceti čtyřmi obcemi Ladova kraje. Od obce Kostelec u Křížků nebylo možno získat potřebné informace.

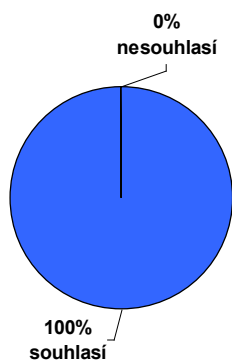
1. Ladův kraj začal ve spolupráci s MAS realizovat projekty týkající se obnovy historických cest a naučných stezek. Zapojí se Vaše obec do těchto projektů?



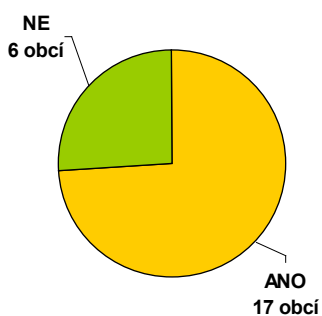
2. Plánuje Vaše obec samostatnou naučnou stezku?



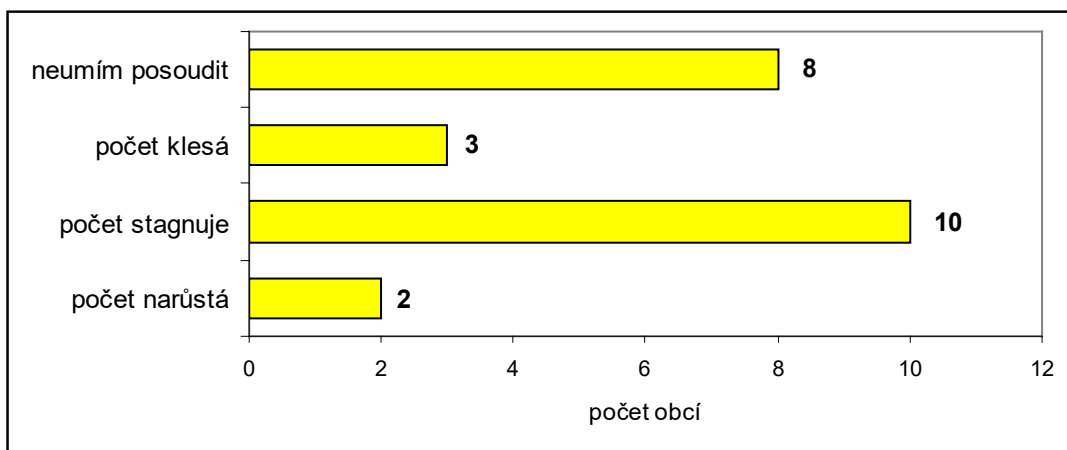
3. Restaurace a ubytování jsou součástí infrastruktury ČR. Souhlasíte s obnovením a rozšířením projektu Restaurace Ladova kraj?



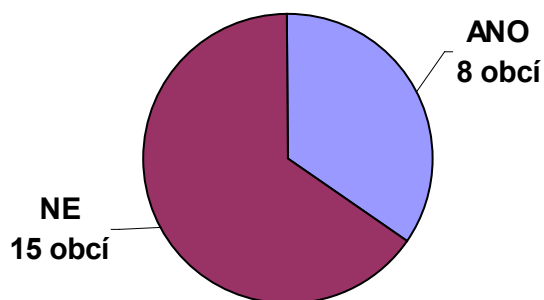
4. Můžete pomoci s vytipováním a kontrolou v těchto zařízeních ve Vaší obci?



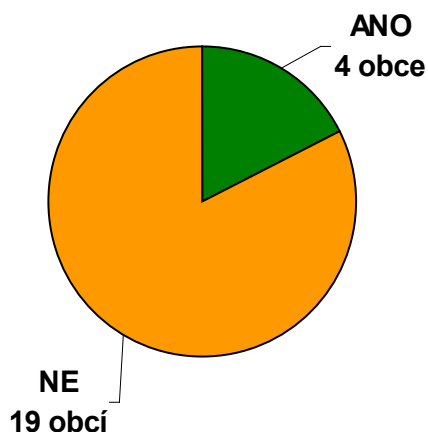
5. Jak hodnotíte ve Vaší obci, nejbližším okolí, popřípadě v celém území d.s.o. stav místních výrobků a drobné produkce a podnikání?



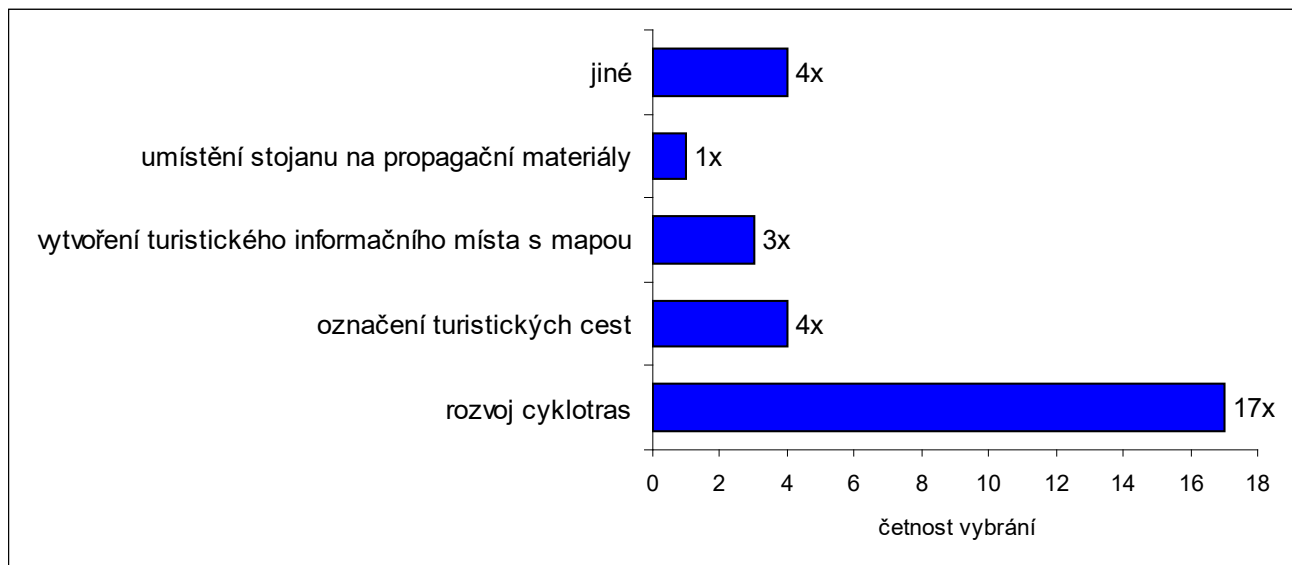
6. Projekt domácí výroby, jehož cílem je posílení regionální značky, naráží v Ladově kraji na nezájem drobných výrobců. Máte v obci podnikatele, který by se mohl do tohoto projektu zapojit?



7. Ladův kraj organizuje pravidelné akce zaměřené na podporu cestovního ruchu (Mikešova cesta a Pohádkové Hrusice, Krajinou barona Ringhoffer, v plánu je Greeways Krajinou Josefa Lady-září) a životní prostředí (Čistý Ladův kraj). Máte nějaké další nápady na regionální akci?

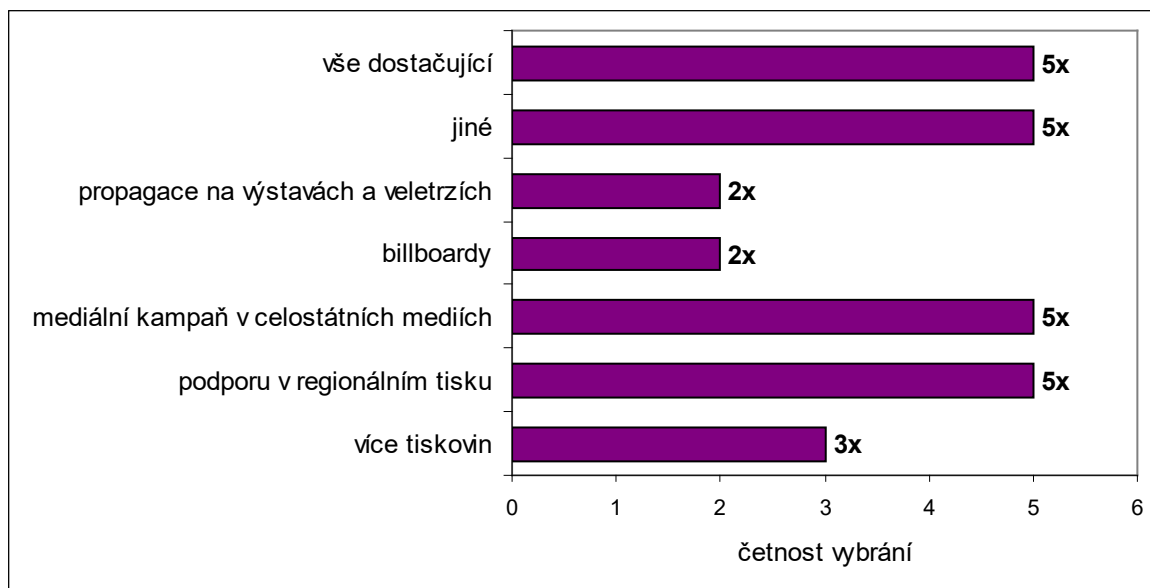


8. Jaké další projekty v oblasti cestovního ruchu byste uvítali?



Jiné: v rámci vyznačených cest najít kratší vycházkové okruhy pro nenáročné turisty, rozšířit Run & Bike, hipostezka, turistická ubytovna, propagování cyklostezek a pěších cest a úprava jejich povrchů, informační centrum ve Zvánovicích

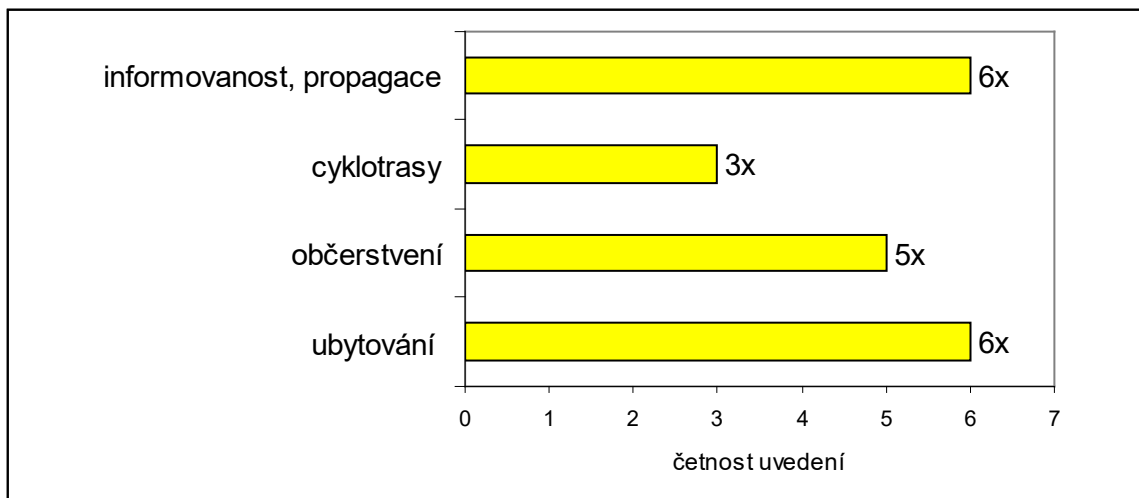
9. Co byste uvítali z hlediska propagace regionu a obce?



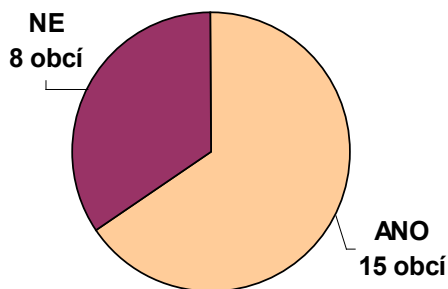
Jiné: větší podpora Středočeského kraje – komplexní propagace
adventní a jarní setkání
mediální kampaň v rádiu Blaník
informovanost o zde narozeném Emanuelovi Brožíkovi
informační tabule

10. Co považujete z hlediska rozvoje cestovního ruchu v regionu za prioritní?

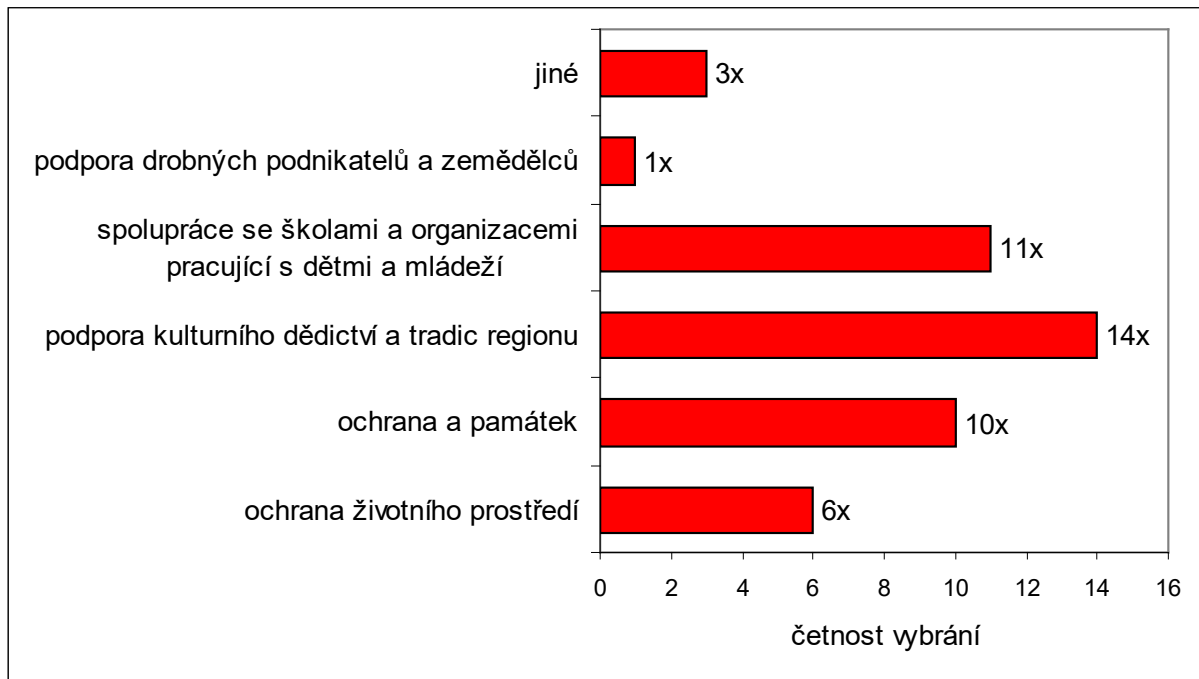
Nejčastěji uváděné:



11. Ladův kraj pořádá akci Čistý Ladův kraj, který je součástí strategie rozvoje regionu v této oblasti. Myslíte, že by Ladův kraj měl a mohl působit také v oblasti životního prostředí?

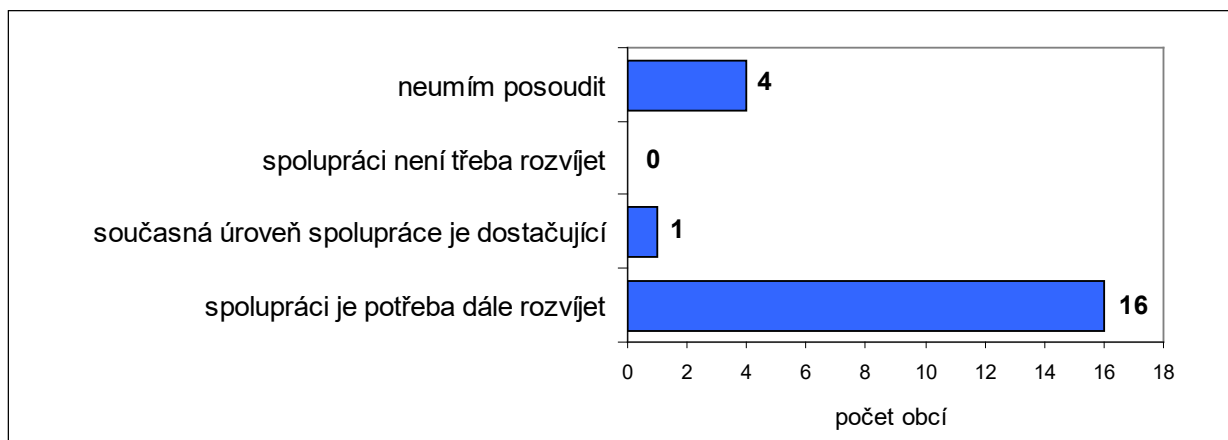


12. Myslíte, že by Ladův kraj měl působit ještě v dalších oblastech života regionu? Jakých?



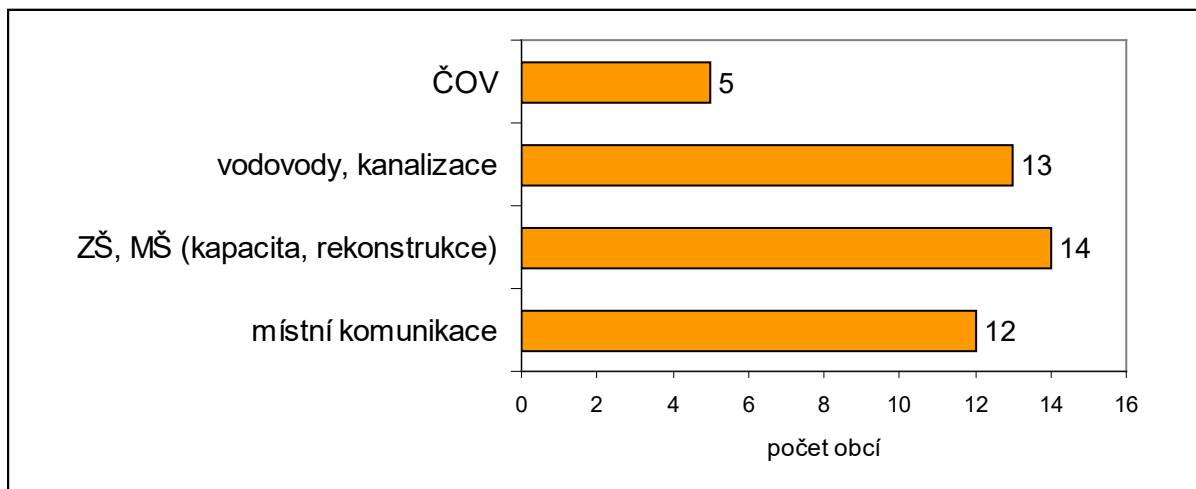
Jiné: sportovní turnaje, turistika, hvězdárna

13. Jaký je Váš názor na stále větší spolupráci d.s.o. Ladův kraj a MAS Říčansko?



14. Napište žebříček investic, které Vás jako obec/soustavu obcí nejvíce pálí:

Nejčastěji uváděné:

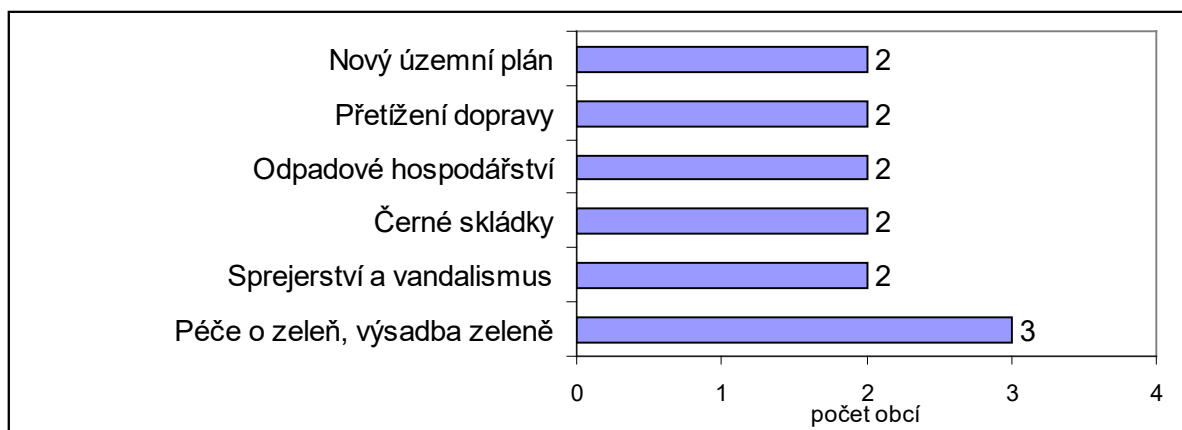


Dále uváděné:

parky, rekultivace rybníků, revitalizace návsi, revitalizace osvětlení a zeleně, budova nového obecního úřadu-multifunkční budova, Komunitní centrum - objekt, hřbitovní kaple/márnice, vybudování kompostárny, rekonstrukce bývalé školy na společenský objekt, dětské hřiště, obchod se smíšeným zbožím (večerka), oprava budov ve vlastnictví obce

15. Popište nejvýraznější problémy neinvestičního charakteru a úkoly k řešení ve Vaší obci:

Vícekrát uváděné:



Dále uváděné:

Malá zapojenost občanů – lidé nemají vztah k obci; péče o staré občany; možnost scházení se místních; podpora volnočasových aktivit; pomoc s psaním projektů škole i obci; hrobka Ringhofferů – předání do majetku obce; ve škole zlepšit výuku AJ prostřednictvím rodilého mluvčího; podpora spolků, sdružení dobrovolných hasičů, cvičení s dětmi; architektonická soutěž na samoobsluhu; rekonstrukce + výstavba tělocvičny; administrativa

16. Máte zájem získat informace o pojmu „Komunitní nadace, jako nástroj dlouhodobého rozvoje regionu?“

